



Tissot Seastar 1000 Quartz Chrono Aquatic Elegance

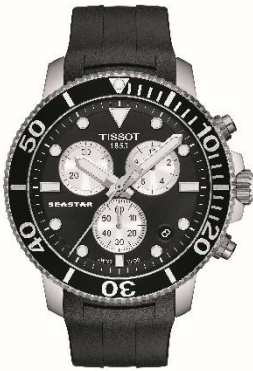
Stijlvol boven en onder het water

Liefhebbers van zowel watersport als droge voeten zijn vast weg van de sportieve maar elegante Tissot Seastar 1000 Quartz Chrono. Dit populaire horloge is nu verkrijgbaar als chronograaf en er zijn talrijke nuttige functies aan toegevoegd. Het is dan ook onmisbaar in het water, dankzij de waterbestendigheid tot 30 bar (300 m) en het toegankelijke kwartsuurwerk dat onfeilbare betrouwbaarheid belooft.



Technisch talent

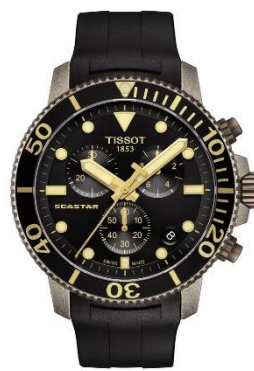
Maar daar blijft het niet bij, want de functionaliteit van de Tissot Seastar 1000 Quartz Chrono is ook weerspiegeld in het ontwerp zelf. De lichtgevende wijzers zijn eenvoudig leesbaar. De minuten tot 20 zijn aangegeven op de wijzerplaat en daarna elke vijf minuten, in een schaal die typisch en nuttig is voor duikers. Een vastgeschroefde kast en kroon voorkomen dat het horloge beschadigd raakt tijdens de onderwateravonturen van de drager. Het mannelijke ontwerp van het horloge vormt een knipoog naar de oceaan zelf. Het subtiële zeepaardje dat in de deksel is gegraveerd, doet denken aan onderwateravonturen, terwijl de wijzerplaat een diepblauwe kleur heeft die de mysterieuze dieptes van de oceaan weerspiegelt.



500€



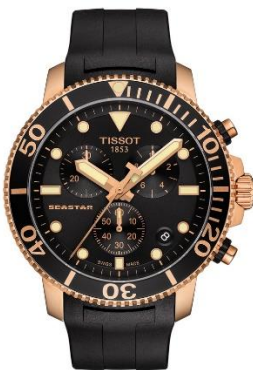
595€



595€



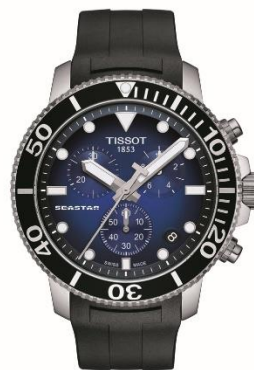
530€



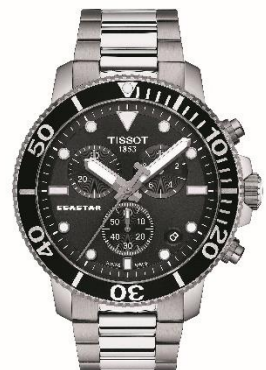
595€



500€



500€



530€

Kenmerken

- Swiss Made
- Chronograaf-kwartsuurwerk
- Vastgeschroefde kroon, deksel en drukknoppen
- Linksomdraaiende aluminium roterende lunette
- Krasbestendig saffierglas
- 316L roestvrijstalen gegraveerde kast
- Waterbestendig tot 30 bar (300 m)
- 316L roestvrijstalen band met beveiligde vouwsluiting met duikverlenging of rubberen band met standaardgesp
- Diameter: 45,5 mm

Het plusteken in de Zwitserse vlag, het logo van Tissot, symboliseert de Zwitserse kwaliteit en betrouwbaarheid waar het merk voor staat. De horloges worden overal ter wereld verkocht en met een export van meer dan 4 miljoen horloges per jaar is Tissot de marktleider in de traditionele Zwitserse horlogesector. Tissot doet zijn slogan Innovators by Tradition eer aan. De hoge kwaliteit van het merk, zichtbaar in elk onderdeel, wordt wereldwijd erkend.

Tissot is Officiële Tijdwaarnemer en Partner van talloze mondiale evenementen, zoals basketbal met de NBA en de FIBA; wielrennen met de Tour de France en de Wereldkampioenschappen Wielrennen; motorsport met de MotoGP™ en het FIM World Superbike kampioenschap en nog veel meer in de sporten ijshockey, schermen en rugby.

Toonaangevende producten zijn onder andere: de Tissot T-Touch (het eerste touchscreenhorloge in 1999). Tissot Le Locle, een tijdloos, klassiek, automatisch horloge met 80 uur gangreserve. Tissot T-Race, 'het sportieve ontwerp'.